



TRUST IN MOTION



PLAN DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD

/ SUSTAINABILITY IN MOTION

Avanzando hacia una movilidad más sostenible, eficiente y ética

El Plan Director desarrolla el eje estratégico de Sostenibilidad del Plan Estratégico 2026 y actúa como nuestra brújula y principal palanca de cambio para la consecución de nuestra visión y objetivos en materia de sostenibilidad. Queremos ser líderes de la movilidad sostenible, comprometidos con la lucha contra el cambio climático y con nuestros grupos de interés para contribuir al progreso de la sociedad y al bienestar del planeta. Este Plan desarrolla nuestra hoja de ruta para alcanzarlo y nuestra visión para la gestión de los temas de sostenibilidad prioritarios en nuestra actividad.



/ PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD**1****CAF HOY****2****LA SOSTENIBILIDAD COMO ELEMENTO
ESTRATÉGICO****3****ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD****3.1 RESUMEN EJECUTIVO****3.2 ESTRATEGIA Y CULTURA ORIENTADAS
HACIA LA SOSTENIBILIDAD****3.3 RESPONDIENDO A LOS PRINCIPALES
RETOS DEL SECTOR****3.4 RESULTADO DEL ANÁLISIS DE
DOBLE MATERIALIDAD****3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS****3.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****3.7 UN MODELO DE GOBERNANZA ROBUSTO
PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DEL PLAN**

1 | CAF HOY

SOMOS ACTORES ESTRATÉGICOS EN
EL DESARROLLO DE SOLUCIONES
DE TRANSPORTE SOSTENIBLE



/ PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

1. CAF HOY

Desde su constitución hace **más de 100 años**, el propósito de CAF es desarrollar **soluciones de transporte sostenible** que mejoran la vida de las personas. CAF es un referente mundial en soluciones de transporte claves para la transición hacia un planeta más sostenible que, gracias a un equipo humano comprometido, ofrece alternativas innovadoras en el ámbito de la movilidad ferroviaria y de autobuses.

Con una plantilla superior a las **16.000 personas** en más de **60 países**, CAF se constituye como uno de los líderes internacionales en la implementación de soluciones integrales de movilidad ferroviaria y de autobuses, con amplia experiencia abordando proyectos a lo largo de todo su ciclo de vida (análisis y estudios de viabilidad, diseño e ingeniería del sistema, construcción y fabricación del sistema, instalación y puesta en marcha, operación y mantenimiento e incluso su financiación) en multitud de geografías.



+100 AÑOS +60 PAÍSES +16.000 PERSONAS

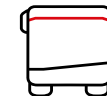


En el **ámbito ferroviario**, el Grupo ofrece a sus clientes una de las **más amplias y flexibles gamas de producto** del mercado, desde sistemas integrales de transporte hasta material rodante, componentes, infraestructuras, señalización y servicios (mantenimiento, rehabilitación y financiación).

En el negocio de **autobuses**, CAF, a través de Solaris, ha sido pionero en el desarrollo de nuevos productos y posee actualmente la gama más completa de soluciones de bajas y cero emisiones, situándose en una posición de liderazgo en este segmento.



FERROVIARIO



AUTOBÚS

2 | LA SOSTENIBILIDAD COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO

UN PASO CRUCIAL EN
NUESTRA TRAYECTORIA
EN SOSTENIBILIDAD



/ PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

2. LA SOSTENIBILIDAD COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO



2011
Código de Conducta

2015
Política de Responsabilidad Social Corporativa (hoy Política de Sostenibilidad)

2016
Primer Informe de Sostenibilidad (GRI)

2016
Primer Análisis de Materialidad

2016
Constitución del Comité de Sostenibilidad, supervisado por el Consejo de Administración

2017
Misión
Visión
Valores

2018
Informe Sostenibilidad 2018 verificado por tercero independiente.

2019
Política Sostenibilidad

2021
ESG Equity Story

2022
Eje Sostenibilidad en el Plan Estratégico

2023
Propósito

Actualización del Modelo de Gobernanza
Actualización del Código de Conducta

PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

2024
Marco de Financiación Verde y Sostenible

Doble Materialidad
Actualización de la Política de Sostenibilidad
Nueva Directiva Europea de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés)



3 | ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD



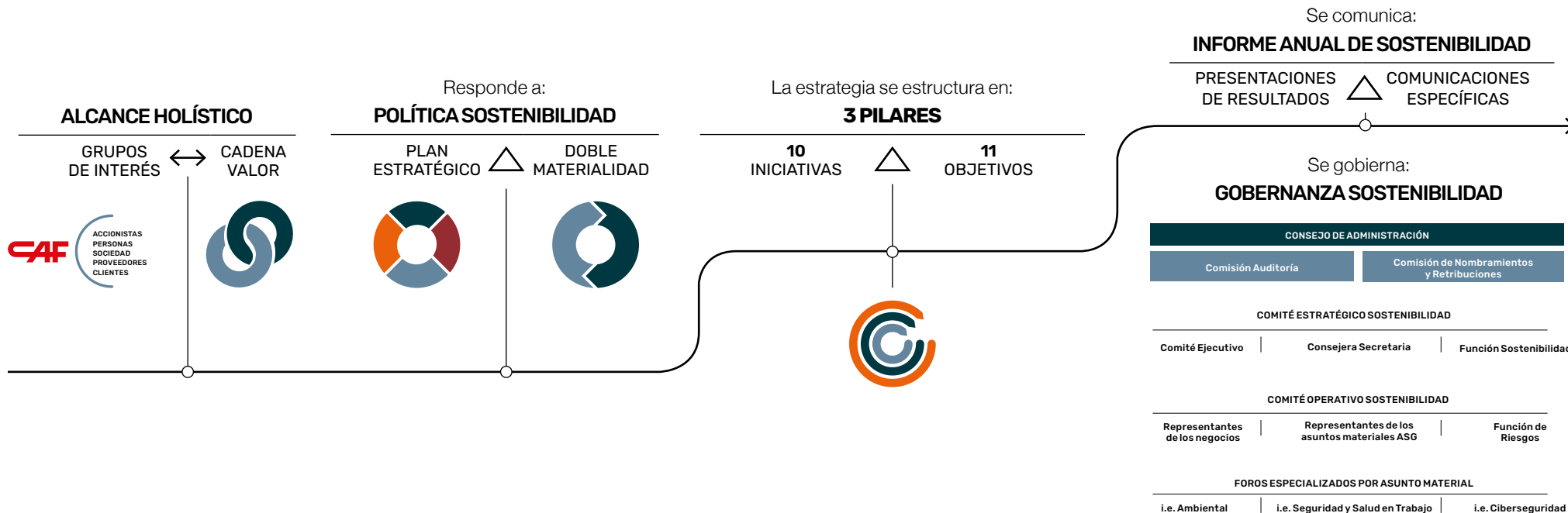
/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.1 RESUMEN EJECUTIVO

El Plan desarrolla los compromisos del **Plan Estratégico 2026** y responde a los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados en el Análisis de Doble Materialidad realizado en 2024. De este modo, se garantiza el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y de nuestros compromisos con los **grupos de interés** a lo largo de nuestra cadena de valor.

El Plan se organiza en **3 pilares, 10 iniciativas y 11 objetivos estratégicos**. Todo esto se sustenta con la supervisión basada en un robusto **modelo de gobernanza** que controla su implantación y la eficacia.

Los resultados de este Plan serán parte de nuestras **comunicaciones periódicas** como el Informe anual de Sostenibilidad, las presentaciones de resultados, o comunicaciones específicas cuando sea oportuno.



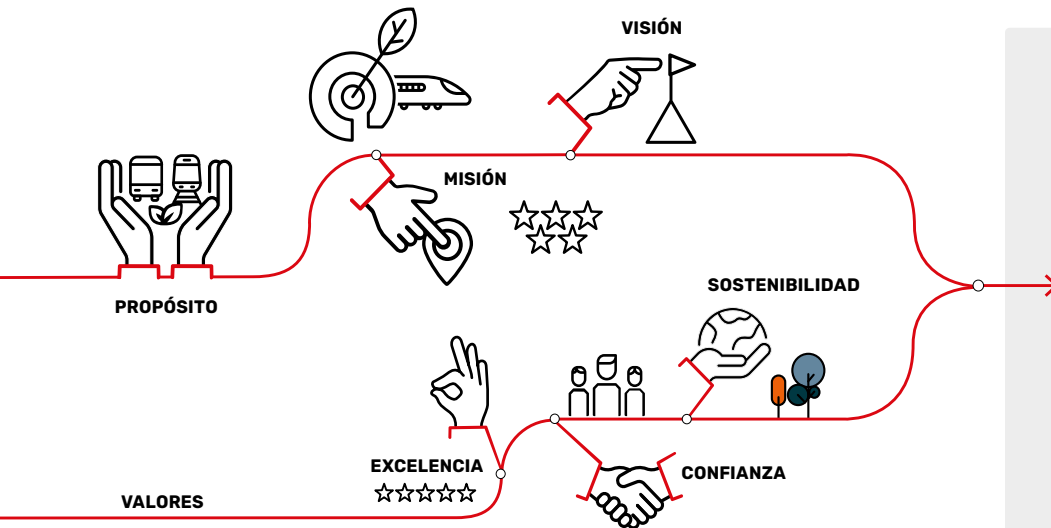
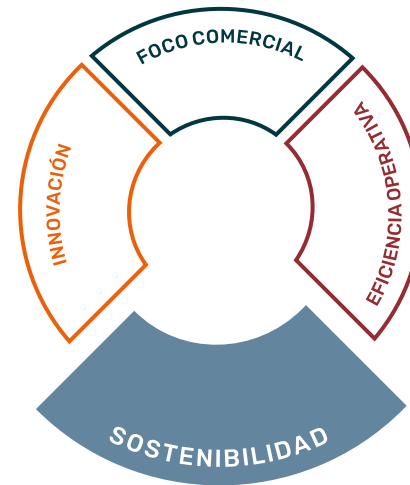
/ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.2 ESTRATEGIA Y CULTURA ORIENTADAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.2 ESTRATEGIA Y CULTURA ORIENTADAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD



LA SOSTENIBILIDAD SE ENCUENTRA IMBRICADA EN EL PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO Y ES UN EJE DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026.



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.3 RESPONDIENDO A LOS PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR

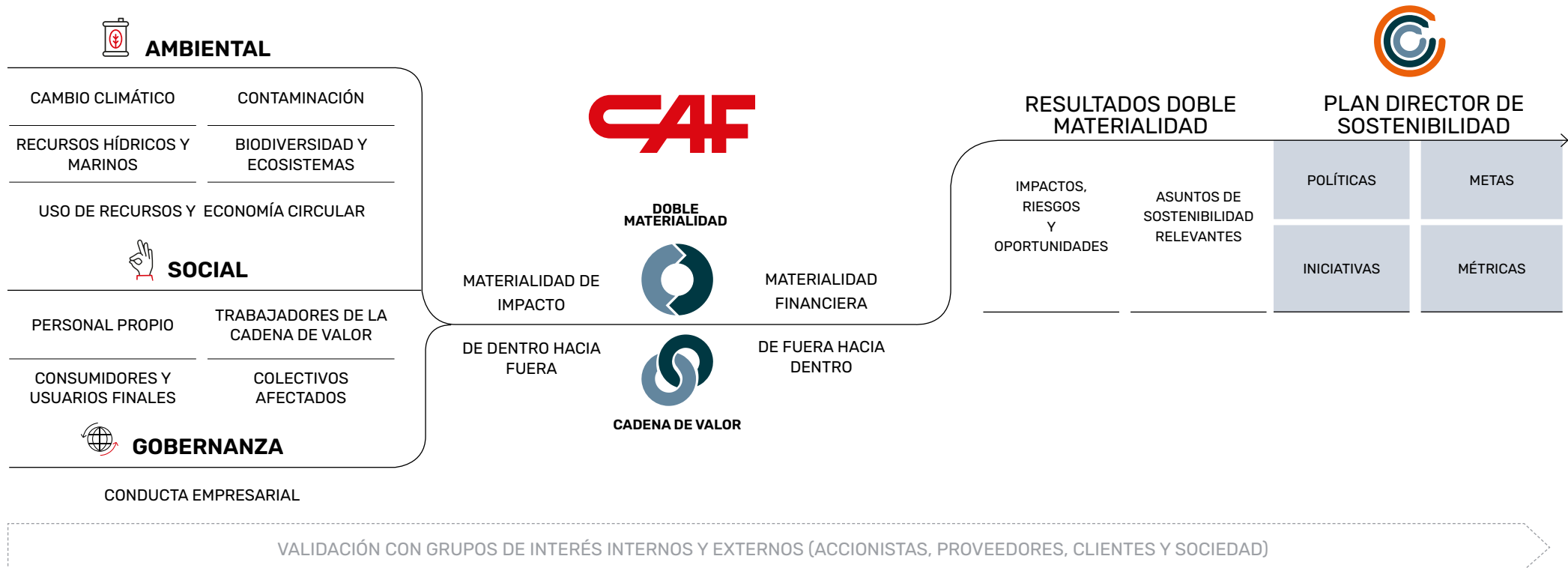


/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.3 RESPONDIENDO A LOS PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR

El Plan integra los resultados del último Análisis de Doble Materialidad. Durante este proceso, validado por grupos de interés internos y externos, se han identificado los asuntos de sostenibilidad prioritarios para CAF que nutren y fundamentan los pilares, iniciativas y objetivos estratégicos incluidos.

Así, nuestra hoja de ruta y principales objetivos se centran en los aspectos más fundamentales de nuestra actividad y pretenden posicionar a CAF en una posición de liderazgo dentro del sector en temas de sostenibilidad.



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.4 RESULTADO DEL ANÁLISIS DOBLE MATERIALIDAD

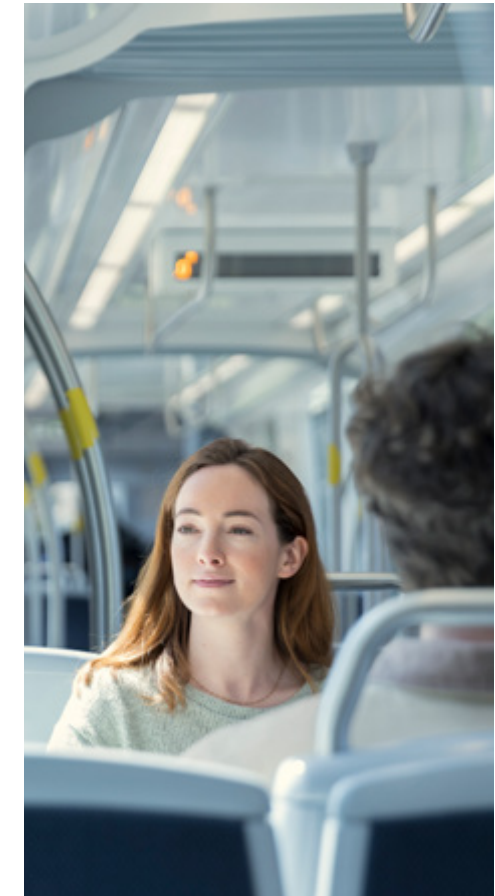


/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.4 RESULTADO DEL ANÁLISIS DOBLE MATERIALIDAD

● Material prioritario ● Material

| Tema | Sub-Tema | Impacto - | Impacto + | Riesgo | Oportunidad |
|---|--|-----------|-----------|--------|-------------|
| E1: Cambio Climático | Adaptación al cambio climático | | ● | ● | ● |
| | Mitigación del cambio climático | ● | ● | ● | ● |
| | Energía | ● | | | ● |
| E2: Contaminación | Contaminación del aire | ● | ● | ● | |
| | Sustancias preocupantes | ● | | | |
| | Sustancias extremadamente preocupantes | ● | | ● | |
| E5: Uso de los Recursos y Economía Circular | Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos | ● | | ● | |
| | Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios | | ● | | ● |
| | Residuos | ● | | | |
| S1: Personal Propio | Condiciones de trabajo del personal propio | ● | ● | ● | ● |
| | Igualdad de trato y oportunidades para todos del personal propio | ● | ● | | ● |
| | Otros derechos laborales del personal propio | | | ● | |
| S2: Trabajadores de la Cadena de Valor | Condiciones de trabajo de los trabajadores de la cadena de valor | ● | | | |
| | Otros derechos laborales de los trabajadores de la cadena de valor | ● | | | |
| S3: Colectivos Afectados | Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos | ● | | | |
| S4: Consumidores y Usuarios Finales | Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales | | ● | ● | |
| | Inclusión social de los consumidores y usuarios finales | | ● | ● | ● |
| G1: Conducta empresarial | Cultura corporativa | | ● | ● | ● |
| | Protección a denunciantes | | ● | | |
| | Compromiso político | | ● | | |
| | Gestión de las relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago | ● | ● | | |
| | Corrupción y soborno | ● | ● | | |



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



PILAR AMBIENTAL



Liderar la transición hacia una movilidad sin emisiones

Descarbonizar la cadena de valor cumpliendo el objetivo Net Zero, reducir la contaminación, optimizar el aprovisionamiento, uso y salida de recursos, y preservar el ecosistema.



PILAR SOCIAL



Impulsar el talento

Atraer y retener el talento, promover la diversidad y crear un entorno equitativo e inclusivo.

Priorizar la seguridad y salud en las personas

Promover un entorno laboral seguro mediante políticas y prácticas que minimizan riesgos y fomentan el bienestar físico y mental de los empleados, asegurando una cultura preventiva positiva.



PILAR GOBERNANZA



Anteponer la seguridad y ciberseguridad en nuestras soluciones

Garantizar que los sistemas, productos y servicios cumplan con los más altos estándares de calidad, seguridad y la ciberseguridad a través del uso de tecnología avanzada y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Traccionar una cadena de valor sostenible

Integrar prácticas sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor para minimizar el impacto ambiental y maximizar el valor social y económico.

Liderar mediante una gobernanza responsable

Promover la responsabilidad, integridad, transparencia y alineamiento con las mejores prácticas en materia de Buen Gobierno Corporativo, relación con los grupos de interés y reporte.

/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PILAR AMBIENTAL



Liderar la transición hacia una movilidad sin emisiones

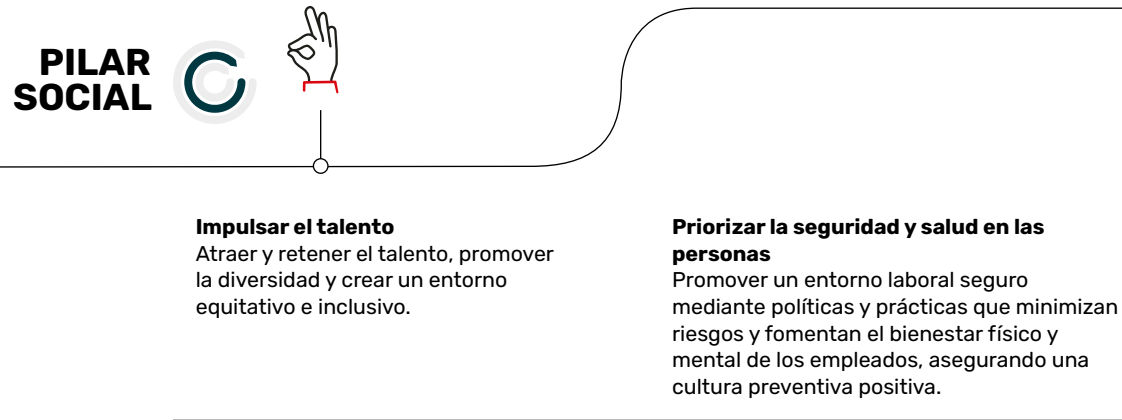
Descarbonizar nuestra cadena de valor cumpliendo el objetivo Net Zero, reducir la contaminación, optimizar el aprovisionamiento, uso y salida de recursos, y preservar el ecosistema.

| # | Iniciativa estratégica | Finalidad y alcance |
|---|---|---|
| 1 | Descarbonizar nuestras operaciones y reducir la contaminación | Implementar medidas efectivas para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la contaminación ambiental en todas las operaciones del Grupo CAF. Buscamos no solo cumplir, sino superar los estándares internacionales de sostenibilidad, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad ambiental. |
| 2 | Impulsar el Programa de Innovación Cero Emisiones | Impulsar la descarbonización de los productos autobús urbano y tren, mediante la implementación de actividades relacionadas con las tecnologías, equipos y vehículos con acumulación en baterías e hidrógeno, la eficiencia energética y la reducción de otras emisiones como el ruido, vibraciones y emisiones electromagnéticas (EMI/ EMC). |
| 3 | Desarrollar un Programa de Ecodiseño | Potenciar el ecodiseño como palanca de reducción del impacto ambiental de los productos, así como para mejorar la eficiencia de recursos (reduciendo gastos a largo plazo) y fomentar la innovación. Esto a su vez mejorará la posición de Grupo CAF como referente en sostenibilidad para satisfacer la demanda de productos sostenibles. |



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

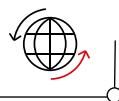


| # | Iniciativa estratégica | Finalidad y alcance |
|---|--|--|
| 4 | Robustecer la estrategia global de atracción y desarrollo de talento | Impulsar una estrategia compartida de gestión del talento alineada con los valores, implementando las mejores prácticas y optimizando los procesos en materia de adquisición y desarrollo de talento para asegurar el crecimiento del conjunto de negocios del grupo con foco en las geografías clave. |
| 5 | Construir una cultura preventiva positiva | Desplegar planes de mejora para construir una cultura preventiva positiva que contribuya a reducir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. |

/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PILAR GOBERNANZA



Anteponer la seguridad y la ciberseguridad en nuestras soluciones

Garantizar que nuestros sistemas, productos y servicios cumplan con los más altos estándares de calidad, seguridad y ciberseguridad a través del uso de tecnología avanzada y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Traccionar una cadena de valor sostenible

Integrar prácticas sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor para minimizar el impacto ambiental y maximizar el valor social y económico.

Liderar mediante una gobernanza responsable

Promover la responsabilidad, integridad, transparencia y alineamiento con las mejores prácticas en materia de Buen Gobierno Corporativo, relación con los grupos de interés y reporte.

| # | Iniciativa estratégica | Finalidad y alcance |
|----|---|---|
| 6 | Optimizar el Programa de Ciberseguridad | Desplegar e implantar la Política Corporativa de Ciberseguridad con el objetivo de cumplir el marco normativo y legislativo aplicable, cumplir los requisitos contractuales de los clientes u otros grupos de interés y mejorar el nivel de madurez, capacitación y concienciación en la organización. |
| 7 | Impulsar el Programa de Innovación en Movilidad Autónoma y Automática | Desarrollar y promover tecnologías avanzadas para la creación de soluciones de transporte autónomo y automatizado, mejorando así la eficiencia, seguridad y sostenibilidad en la movilidad. |
| 8 | Impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro mediante la aplicación del Programa de Compras Responsable | Seleccionar y desarrollar a nuestros proveedores, incorporando entre otros, criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de homologación y adjudicación. |
| 9 | Fortalecer nuestro Modelo de Gestión en respuesta al tsunami regulatorio y a las mejores prácticas de gestión avanzada | Actualizar el Sistema de Gestión y Sostenibilidad e integrarlo en todos los negocios del grupo para satisfacer de manera equilibrada las necesidades y expectativas de los grupos de interés en nuestra cadena de valor, obteniendo unos resultados en agencias de calificación ASG por encima de nuestros comparables. |
| 10 | Robustecer la integridad de la información de sostenibilidad y la gestión del cumplimiento, digitalizando los sistemas de control interno asociados | Mejorar los Sistemas de Reporte y Control Interno de Información (SCIINF/SCIIS) y los Sistemas de Gestión de Riesgos y Cumplimiento, mediante su digitalización y fortalecimiento, asegurando así una gestión más ágil, precisa y segura de la información no financiera. |

/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.5 PILARES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

| PILAR | # | Iniciativa | E1: Cambio Climático | E2: Contaminación | E5: Uso de los Recursos y Economía Circular | S1: Personal Propio | S2: Trabajadores de la Cadena de Valor | S3: Colectivos Afectados | S4: Consumidores y Usuarios Finales | G1: Conducta empresarial |
|-------|----|---|----------------------|-------------------|---|---------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | 1 | Descarbonizar nuestras operaciones y reducir la contaminación | ● | ● | ● | | | | | |
| | 2 | Impulsar Programa de Innovación Cero Emisiones | ● | ● | | | | | | |
| | 3 | Desarrollar un Programa de Ecodiseño | ● | ● | ● | | | | | |
| | 4 | Robustecer la estrategia global de atracción y desarrollo de talento | | | | ● | | | | |
| | 5 | Construir una cultura preventiva positiva | | | | ● | | | | |
| | 6 | Optimizar el Programa de Ciberseguridad | | | | ● | ● | | ● | ● |
| | 7 | Impulsar el Programa de Innovación en Movilidad Autónoma y Automática | ● | | | | | | ● | |
| | 8 | Minimizar el riesgo de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro mediante la aplicación del Programa de Compra Responsable | ● | ● | ● | | ● | ● | | ● |
| | 9 | Fortalecer el Modelo de Gestión en respuesta al tsunami regulatorio y a las mejores prácticas de gestión avanzada | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 10 | Robustecer la integridad de la información de sostenibilidad y la gestión del cumplimiento, digitalizando los sistemas de control interno asociados | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

/ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CUADRO DE MANDO DE GESTIÓN RESPONSABLE



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CUADRO DE MANDO DE GESTIÓN RESPONSABLE



| Indicadores ¹ | Sentido | FY23 | FY26E | FY30E | FY45E |
|---|---------|-------|----------------|--------------------|----------|
| Reducción de emisiones CO ₂ , Alcance 1&2 (base FY19, SBTi) | ↑ mejor | 32,6% | 30,0% | 55,0% ² | Net Zero |
| Reducción de emisiones CO ₂ , Alcance 3 (uso producto) (base FY19, SBTi) | ↑ mejor | 46,8% | 40,0% | 55,0% | Net Zero |
| Alineación taxonomía UE (volumen negocio) | ↑ mejor | 80% | 84% | | |
| Índice de frecuencia | ↓ mejor | 14,1 | 13,5 | | |
| Valoración satisfacción clientes | ↑ mejor | 7,9 | 8,0 | | |
| Índice salud organizativa | ↑ mejor | 6,6 | 6,8 | | |
| Valoración sostenibilidad CDP | ↑ mejor | B | A ⁻ | | |
| Valoración sostenibilidad Sustainalytics | ↓ mejor | Bajo | Bajo | | |
| Valoración sostenibilidad MSCI | ↑ mejor | A | A | | |
| Valoración sostenibilidad S&P | ↑ mejor | 63 | 70 | | |
| Valoración sostenibilidad Ecovadis | ↑ mejor | 83 | 75 | | |

- Independientemente a esta selección de indicadores, CAF reportará los *Data Points* cuantitativos identificados como materiales en su Informe de Sostenibilidad.
- El objetivo de reducción emisiones para el alcance 1&2 del Plan Estratégico ascendía a 50,0% a FY30E. La validación SBTi ha requerido un ajuste al 55,0%.



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.7 UN MODELO DE GOBERNANZA ROBUSTO PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DEL PLAN



/ ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

3.7 UN MODELO DE GOBERNANZA ROBUSTO PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DEL PLAN

El Consejo de Administración, asistido por sus Comisiones, es el máximo Órgano de Gobierno de la Organización con responsabilidades en materia de sostenibilidad y estrategia climática y es informado periódicamente de las actividades en la materia.

Dependiendo del Consejo de Administración, la supervisión y evaluación de la Política de Sostenibilidad y de las prácticas en materia ambiental, climática y social corresponden a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. El Sistema de Control de la Información No Financiera, o de Sostenibilidad (SCIINF / SCIIS), así como la supervisión de los riesgos corresponde a la Comisión de Auditoría.

El cumplimiento, despliegue y seguimiento de los principios y objetivos de Sostenibilidad, así como la aprobación de decisiones estratégicas en la materia, en coherencia con el Plan Estratégico y la Política de Sostenibilidad, son liderados por el Consejero Delegado (CEO) en el seno del Comité Estratégico de Sostenibilidad.

La integración de la estrategia en el Modelo de Negocio y Gestión del Grupo y por actividad es liderada por la Función de Sostenibilidad en el Comité Operativo de Sostenibilidad.

Finalmente, la gestión de los asuntos materiales relevantes a nivel de Grupo y por actividad se resuelve en los foros especializados pertinentes, que se encargan de implementar la estrategia del Grupo en todas las funciones y áreas.

